

哈弗H6L上市 1039万元起 “为爱升舱” 启新篇

来源：谢志宇 发布时间：2025-11-23 10:55:22

2025年11月18日，哈弗品牌旗下全新中型都市SUV-哈弗H6L上市。发布会以“初心所向，信任所托”主题，在位于保定的长城汽车研发中心举行。知名主持人、哈弗产品体验官李思思亲临现场，深度探访长城汽车全球化研发验证体系，见证这款为家庭用户打造的车型以高标准品质亮相。此次上市的哈弗H6L，以“为爱升舱，美好长相伴”为传播核心，共分为四款车型，限时权益价10.39万元起，凭借越级产品力，为追求高品质家庭出行的消费者提供新选择。具体价格如下

1. 5T Pro建议零售价 11.79万元 限时权益价 10.39万元

1. 5T Max建议零售价 12.39万元 限时权益价 10.99万元

2. 0T Max建议零售价 13.39万元 限时权益价 11.99万元



2. 0T Ultra建议零售价 14.19万元 限时权益价 12.79万元

发布会上，长城汽车董事长魏建军谈及品牌发展时提到：“品牌年轻化的关键在于团队

年轻，只有年轻的团队才能精准洞察用户需求，打造出贴合时代的产品。” 哈弗H6L的研发过程中，团队充分调研家庭用户出行痛点，从空间、油耗、智能、安全等维度进行全方位优化，旨在以“紧凑级SUV价格，中型SUV享受”的高性价比，成为家庭用户的“全能生活合伙人”。

产品特点：多维突破，满足家庭全能需求

哈弗H6L以限时权益10.39万元的起售价，打破中型都市SUV市场的价格壁垒。从价格维度看，不到13万元即可入手 2.0T 顶配车型，搭载9DCT变速箱，实现“顶格配置，实在价格”的产品承诺。对比同级别车型，其价格仅相当于传统紧凑级SUV水平，却能提供中型SUV的空间与配置，真正做到“紧凑级价格，中型车享受”。

从配置价值来看，哈弗H6L堪称“配置富翁”。前排座椅加热、按摩、通风功能一应俱全，64色氛围灯、5.1声道音响营造舒适座舱氛围，10英寸HUD抬头显示与50W无线快充则提升科技便利性。以“经济账”计算，同样预算下，消费者选择哈弗H6L能获得更多越级配置，长期使用中，其低油耗特性还能进一步降低用车成本，性价比优势显著。

哈弗H6L搭载2.0T发动机与9DCT变速箱组合，核心亮点在于“真节油”。这套动力系统并非单纯追求参数，而是通过多项技术优化实现高效节能。米勒循环系统使整车负载热效率达38.3%，燃油消耗量降低0.25L/100km；智能热管理系统采用电子水泵与电子节温器，暖机时间提升20%，进一步降低0.2L/100km油耗；中置火花塞优化燃烧路径，经济性再提升0.05L/100km。

同时，9DCT变速箱拥有8.13的大速比跨度，传动效率高达96%，较传统8AT变速箱效率提升2.72%。在实际驾驶中，车速120km/h时发动机转速仅1800rpm，百公里油耗低至 7.4L，每公里成本约5毛钱，堪比混动车型。值得一提的是，这套动力系统历经环塔拉力赛、敦煌耐力赛等赛事级严苛测试，5000公里极端恶劣路况下实现0故障，兼顾可靠性与经济性。

空间方面，哈弗H6L定位大五座SUV，后排空间宽适，地台近乎纯平，27°/32° 两档可调靠背满足不同乘客需求，老人久坐不累，孩子可自由活动。后备箱容积充裕，轻松容纳婴儿车、行李箱与露营装备，适配日常通勤、周末郊游、长途出行等多元场景。

舒适配置上，主驾8向、副驾4向电动调节，前排座椅通风、加热及8点按摩功能，让驾驶与乘坐成为享受；图书馆级静音工程有效隔绝外界噪音，全车座椅加热、方向盘加热功能，在严寒天气带来温暖关怀。智能层面，Coffee OS 3智能座舱搭载12.3英寸液晶仪表与14.6英寸中控大屏，操作流畅；70+项功能“可见即可说”的智能语音，支持四大主流车联系统，上车自动续接手机内容；自动泊车系统可识别200多种复杂车位，成功率98%，最快30秒完成泊车，新手也能轻松应对。

安全是家庭用车的核心需求，哈弗H6L采用3DP笼式车身结构，高强度钢应用比例高

达82%，在“用户看不见的地方”坚守品质。底盘方面，摒弃常见的简易“元宝梁”，采用成本更高的全框式副车架，实现机舱三条传力通道完整，吸能效果提升10%，额外增加的副吸能盒与副防撞梁，构筑前端“口”字型坚固防线。

智能安全配置同样出色，L2级智能驾驶系统集成全速域自适应巡航、车道保持功能，可精准识别行人、车辆、锥桶等障碍物，时刻预判风险，减轻长途驾驶疲劳，为全家出行筑牢安全屏障。

引领SUV市场迭代 夯实品牌标杆地位

当前，国内SUV市场竞争激烈，消费者对车型的空间、油耗、智能、安全等综合实力要求日益提升，尤其是家庭用户，更注重“全能性”与“性价比”的平衡。哈弗H6L的上市，以“10.39万起买大五座2.0T SUV”的精准定位，填补了紧凑级与中型SUV之间的价格与产品力空白，为市场提供了兼具经济性与高品质的新选择。

作为SUV领域的“国民品牌”，哈弗长期深耕市场，旗下哈弗H6系列累计销量突破数百万辆，成为现象级车型。此次哈弗H6L的推出，是品牌对家庭用户需求的深度响应，进一步完善了产品矩阵。从入门级到中高端，哈弗全系产品始终以“用户为中心”，在技术研发上持续投入，如本次H6L搭载的9DCT变速箱、智能驾驶系统等，均来自长城汽车自主研发成果，展现了强大的技术实力。

在新能源转型浪潮下，哈弗也在积极布局，而哈弗H6L作为燃油车型的重要升级产品，以“真节油”技术应对消费者对用车成本的关注，既是对当下市场需求的精准把握，也是品牌坚守燃油车领域品质的体现。未来，随着哈弗在燃油与新能源领域的双线发力，将持续以多元化产品满足不同用户需求，巩固其在SUV市场的标杆地位，为中国汽车品牌的发展注入更多活力。

HTML版本： [哈弗H6L上市 1039万元起 “为爱升舱” 启新篇](#)